PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Emprendedores en Recorridos de Agroecoturismo
- Código del Programa de Formación: 63410444
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada)
- Competencia: Preparar las Actividades de Guianza a Desarrollar de Acuerdo con lo Contratado por el Usuario
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Planear el servicio de guianza de acuerdo con lo establecido en la normatividad vigente y políticas de la organización.
- Duración de la Guía: 100 horas correspondiente a 1 créditos.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz: La presente guía de aprendizaje hace referencia a reconocer el valor de los recursos naturales y culturales que lo rodean y la importancia de obtener conocimientos en turismo para proyectarlos hacia el desarrollo de sus iniciativas turísticas permitiéndoles diseñar productos turísticos que complemente y diversifiquen la oferta turística en las áreas rurales del territorio.

La actividad turística en Colombia tiende a crecer por ser un importante sector de la economía del país y a la transformación social en los territorios. La ruralidad Colombiana es atractiva para invertir y/o para implementar actividades de turismo en espacios naturales; por su paisajismo, tranquilidad, variedad de alimentos y cultivos, diversidad cultural entre otros. Sin embargo, el turismo en algunos territorios rurales del País es incipiente; por esto, existe un amplio desconocimiento de lo que significa, del valor que implica adquirir formación o conocimientos adecuados para emprender o trabajar en turismo.

Trabajaremos de manera colaborativa, de tal forma que compartamos experiencias, para que la planeación, ejecución y evaluación de la formación sea construida con éxito.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Estimado aprendiz es importante realizar las actividades de aprendizaje y evidenciar los resultados del proceso formativo, desarrollando las competencias a partir de los tres saberes – saber, saber ser y saber hacer, bajo una metodología teórica –práctica en ambientes de aprendizaje reales en el entorno rural.
Interpretando los conceptos básicos de turismo, valoración del territorio, región, comunidad rural con un enfoque del concepto de turismo de naturaleza de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.
Descripción de la(s) Actividad(es): realizar mapa mental sobre fundamentación y/o concepto de turismo, socialización y mesa redonda sobre las terminologías de turismo, y Friso sobre la historia del turismo.

3.1 Actividades de Reflexión Inicial.

Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos, reflexionemos los conceptos de territorio, región, comunidad rural.

Identificando el territorio mediante la elaboración de un dibujo o mapa del área en el que viven, indicando recursos naturales y culturales más importantes, lo que más valoran de sus comunidades y como lo proyectarán en la formación.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Estimado Aprendiz, después de identificar las oportunidades del entorno en recorridos de Agroecoturismo en el territorio, usted leerá el documento Historia del turismo en el mundo, de manera grupal responderá las preguntas que son de selección múltiple con única respuesta y entregara el desarrollo de las preguntas en físico al instructor, como tambien expondrá con su grupo de trabajo las eras del turismo en el mundo, al instructor y sus compañeros.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

COGNITIVO:
Identificar los conceptos básicos de turismo, de acuerdo al entorno de la región .

PROCIDEMENTAL:
Aplicar los conocimientos previos en recorridos de Agroecoturismo en el territorio, por medio de observación del entorno natural.

ACTITUDINAL Y VALORATIVA:
Participar activamente en las salidad de campo teniendo en cuenta las potencialidades turísticas de la región.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento
Estimado aprendiz con el ánimo de comprobar el resultado de aprendizaje y fortalecer las competencias en recorridos de agroecoturismo, usted debe preparar la siguiente actividad de aprendizaje: Exponer informe salida de campo incluyendo el dibujo o mapa del área en el que viven, indicando recursos naturales y culturales más importantes.

AMBIENTE REQUERIDO:
Entorno natural adecuado donde se facilite el trabajo colaborativo entre aprendices e instructores, además del uso eficiente elementos propios de la ejecución de las actividades turísticas que permitan establecer una buena estrategia de comunicación para la formación.

MATERIALES:
Computador y video beam, fotocopias, Botiquín tablero, Marcadores, Papel periódico, Mapa, Fotocopias, Resma de papel, papel bond, Video beam, Binoculares, Cámara Fotográfica, Capa impermeable, termo, bastón de apoyo, lupa, porta papel, porta mapa, linterna frontal, pito o silbato, GPS.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Preguntas y respuestas	Apropia los conceptos básicos y metodologicos del turismo de acuerdo con los referentes	**TECNICA DE EVALUACION:** Preguntas y respuestas

Evidencias de Desempeño: Mapa de las potencialidades turísticas de la región **Evidencias de Producto:** Informe salida de campo	legales y enfoques conceptuales. Identifica tipologías de cliente de acuerdo con sus características. Analiza la información de acuerdo a criterios técnicos y perfil del turista. Propone actractivos y actividades turisticas según el entorno geográfico.	**INSTRUMENTO DEVALUACION**: Cuestionario **TECNICA DE EVALUACION:** Exposición **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Lista de chequeo **TECNICA DE EVALUACION:** Trabajo colaborativo **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Informe salida de campo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Viajero: Cualquier persona que se encuentre realizando un viaje (por cualquier motivo), entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. (Está realizando un desplazamiento fuera de su entorno habitual).

Visitante del día (o excursionista): Realiza un desplazamiento por motivo de ocio, bienestar y no pernocta es decir no compra un servicio de alojamiento, no se hospeda en el lugar o destino.

Turismo: Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.

Turista: Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, o más de un día y no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, ocio, profesionales o de negocios.

Visitante internacional: Un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia, ejemplo: Los visitantes que llegan a Colombia de otro país de origen o de residencia.

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

Turismo: Ley 1558 de 2012 conjunto de actividades que realizan las personas -turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos convenciones o negocios.

De acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

a) Turismo Emisor: El realizado por nacionales en el exterior.

b) Turismo Interno: El realizado por los residentes en el territorio económico del país.

e) Turismo Receptivo: El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.

d) Excursionista: Denominase excursionistas los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito.

Turismo: Organización Mundial de Turismo (OMT) define: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turista: Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.

También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia.

Lugar de residencia habitual

El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación de las Naciones Unidas.

Motivo (principal) de un viaje turístico

El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías. Esta es: a) Motivos personales: 1. Vacaciones, recreo y ocio 2. Visitas a familiares o amigos 3. Educación y formación 4. Salud y atención médica 5. Religión y peregrinaciones 6. Compras 7. Tránsito 8. Otros motivos b) Negocios y motivos profesionales.

País de referencia

El país de referencia es el país para el que se realiza la medición.

Como observación general, debería señalarse que, en las Recomendaciones internacionales, 2008: (a) el término “país” puede transponerse a un nivel geográfico diferente, utilizando, en vez de aquél, el término “lugar” (ya sea una región, un municipio u otra ubicación geográfica subnacional), y (b) el término “largo plazo” se utiliza como equivalente a un año o más, y el término “corto plazo” como equivalente a menos de un año.

País de residencia

El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país.

Sector del turismo

El sector turismo, tal y como se contempla en la CST, es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.

Turismo emisor

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo interior El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo internacional

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

Turismo interno

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo nacional

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de unviaje turístico receptor.

Viaje / turismo

El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

Viaje turístico

El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos.

Visita

Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Visitante de negocios

Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico.

Vivienda de vacaciones

Una vivienda de vacaciones (también conocida como casa u hogar de vacaciones) es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento.

Historia del turismo

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma.

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajiad o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida. (Pavel)

Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento "in situ" de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Con la **Revolución industrial** se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha,…).

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook & son".

En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre pagados a través de una agencia de viajes.

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La crisis del 1929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional,

la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo chárter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los años 80`s se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,…) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,…), y en el 1995 la entrada en vigor Schegen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo costo y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Polanco López de Mesa, J. A. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia) / Determiners of an organizational system network for the rural development of tourism in Antioquia (Colombia) / Determinants d'un réseau du système de organisation pour le developpement rural du turisme en Antioquia (Colombie). Cuadernos de Desarrollo Rural, 8(67), 251–274.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Arango, L. (2015). Integración de actividades turísticas experienciales de los municipios del occidente de Caldas a la oferta turística del departamento. Manizales.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Programa Leonardo Da Vinci in Nature. (2006). La interpretación de la naturaleza y del medio rural. León: autor

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2), 225-236

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha

Autor (es)	**Julio Cesar Millan Ramirez Zaida de León Bustos** **Victor Alfonso Mora Vargas** **Richar Mauricio**	**Instructor**	**SER**	**30-10-2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	**25/03/2023**	**Código de FICHA**	**2722913**
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendedor en Recorridos Agro-ecoturisticos		
INSTRUCTOR:	Mayerlin Morales Parra		
APRENDIZ:			
PROYECTO FORMATIVO:	Desarrollo de productos turísticos alternativos de naturaleza, que complementen y diversifiquen la oferta turística en las áreas rurales del territorio.		
FASE DEL PROYECTO:	ANALISIS	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	**1**
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Identificar la situación actual del turismo de naturaleza en la región y el estado organizacional de las unidades productivas y emprendimientos.		
COMPETENCIA:	Prestar el servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el Usuario.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Informar al grupo de apoyo sobre el manejo del patrimonio cultural y natural del entorno, según los protocolos de comportamiento y cuidado.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Apropia los conceptos básicos y metodológicos del turismo de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 45 minutos
Emprendedores en el Desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales
Programa Sena Emprende Rural
Centro Agropecuario La Granja

1. **Según el documento "CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO DE NATURALEZA" s**e hace referencia a tres vertientes fundamentales. De acuerdo a la descripción que se registra de cada uno de ellos, por medio de una línea indique cuál corresponde a cada uno.

VERTIENTES FUNDAMENTALES DEL TURISMO DE NATURALEZA	**DESCRIPCION**
A. TURISMO RURAL	Observación de fauna, flora, fósiles, ecosistemas, geológica; senderismo interpretativo, talleres de educación ambiental, safari fotográfico, participación en proyectos de investigación biológica, etc. C
B. ECOTURISMO	Espeleobuceo, descenso en ríos, kayakismo, pesca recreativa, paracaidismo, ciclismo de montaña, espeleismo, rappel, vuelo en parapente, vuelo en globo aerostático, buceo, etc. A
C. TURISMO DE AVENTURA	Talleres artesanales, vivencias místicas, preparación y uso de medicina tradicional, aprendizaje de lenguas, visita a pueblos indígenas, talleres gastronómicos, agroturismo, entre otras. B

2. **Según el párrafo "Turismo de Naturaleza y sus Variantes**" del documento **CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO DE NATURALEZA** el termino Turismo de Naturaleza son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza, defina los siguientes conceptos: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural en el siguiente cuadro.

TIPO DE TURISMO	**DEFINICION**
a) Ecoturismo	
b) Turismo Rural	
c) Turismo de Aventura	

3. **De los siguientes conceptos referente a los perfiles de visitantes en espacios naturales, coloque el nombre que le corresponda a cada definición.**

Estos visitantes suelen acudir al espacio natural elegido con documentación o afirmación previa. El espacio es una visita más dentro de un recorrido amplio que incluye tanto enclaves naturales como culturales. (CULTURAL)

Su estancia en el espacio natural es muy corta. Su mayor interés consiste en contemplar un paisaje espectacular que le han contado o ha visualizado en un libro. (CONTEMPLADOR O PASO)

Para este visitante conocer el espacio natural no es el principal objetivo de su visita, sino que esta se corresponde con el consumo de una actividad más entre otras ofertadas en el entorno. (CASUAL)

Es un grupo ambientalmente muy sensibilizado que busca un contacto íntimo con los valores naturales del espacio visitado, siendo este el principal motivo de la visita.
(CONSERVACIONISTA)

Este es un caso típico en el que el espacio natural visitado representa un reto para la exploración, se pretende afrontar situaciones de riesgo y esfuerzo físico como principal objetivo de relación con la naturaleza. (AVENTURERO O MONTAÑERO
)

Suele permanecer varios días en el espacio natural. Algunas son personas que buscan una vivencia intensa con la naturaleza mientras que otras son más utilitarias, encontrando en el espacio visitado un lugar donde descansar. (CAMPISTA
)

---

4. **Coloque V si es verdadero o F si es falso en el siguiente cuadro**

Falso o Verdadero	**DESCRIPCION**
a) El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar,	**FALSO ( )** **VERDADERO (X)**

disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.	
b) Turismo, una palabra tan pequeña y común, tiene su primera aparición como palabra específica para denominar los viajes con el fin de diversión y ocio en el año de 1810 dentro de la lengua francesa con la palabra TOURISM, misma que tiene su origen en la palabra inglesa TURISTE.	**FALSO (X)** **VERDADERO ( )**
c) El turismo de naturaleza, tema central de esta nota, es un ejemplo de la evolución del turismo a través de los siglos ya que es una extensión de la actividad turística clásica de los años 50's que sufrió un cambio total a raíz de los congresos y convenciones que comenzaban a tratar el tema del cuidado del medio ambiente.	**FALSO ( )** **VERDADERO (X)**
d) Un hecho imprescindible dentro de los antecedentes del turismo de naturaleza es el surgimiento del concepto de "ecología" término acuñado por el biólogo alemán Ernest Haeckel en 1869 que dio pauta para el estudio de la relación del hombre con su entorno natural.	**FALSO ( )** **VERDADERO (X)**
e) El turismo de naturaleza como actividad tiene su origen en el continente Americano a finales del siglo pasado, mismo que se fortaleció con algunos movimientos sociales tales como el movimiento HIPPIE que entre otras cosas fomentaba la conexión con la naturaleza.	**FALSO (X)** **VERDADERO ( )**

5. En el siguiente cuadro escriba las **ventajas** y **desventajas** de realizar turismo de naturaleza en su territorio.

Ventajas de Realizar Turismo de Naturaleza	**Desventajas de Realizar Turismo de Naturaleza**

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz